

**UNIVERSITAS ESA UNGGUL**  
**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**PEMINATAN HUBUNGAN MASYARAKAT**

**TANDA PERSETUJUAN SIDANG SKRIPSI**

Nama : Sukma Sekar Melati  
NIM : 2018-0502-017  
Peminatan : Hubungan Masyarakat  
Judul : PENGARUH KONTEN *SOCIAL MEDIA INSTAGRAM*  
*@HARVESTCAKES* TERHADAP MINAT BELI *FOLLOWERS*

Jakarta, 04 Agustus 2022

Ketua Peminatan



(Erna Febriani, S.Si, M.Si)

Dosen Pembimbing



(Euis Nurul Bahriyah, SE, M.Si)